

точка зрения

мента в конце? Пошли. Причем именно наиболее рыночно ориентированные, практикоориентированные программы. НАСДОБР за год аккредитовал 8 программ MBA. Вы можете сказать, что 8 программ ведущих бизнес-школ—это немного. Но НАСДОБР не торопится. К каждой аккредитации мы подходим весьма тщательно. Знак качества не может присваиваться всем подряд. Около полудюжины школ были отложены. Мы не афишируем этот список, наша задача не наказывать, а поддерживать, помогать бизнес-школам подняться на новый уровень качества, стать конкурентоспособными в международном понимании этого слова. Мы очень рады, что те структуры, которые не получили аккредитацию с первого раза, продолжают работать с нами, и я думаю, что в ближайшее время появятся новые аккредитованные программы. Наша задача поднять национальную независимую аккредитацию до уровня ассоциаций «Тройной короны», существенно выше, чем находилась планка требований министерства образования, когда государство еще регулировало этот рынок. И они нас активно поддерживают своими консультациями и методологией. Мы очень рады, что получили поддержку от ведущих российских ассоциаций работодателей. Бизнес с нами, и он не позволит нашей аккредитации «скатиться» к уровню аккредитаций, которые нередко проводились в нашей стране.

РГ: Сколько школ в РФ могут претендовать на аккредитацию НАСДОБР?

СМ: Мы не гонимся за количеством и не планируем в течение следующего года аккредитовать более 5–7 программ MBA. По нашей оценке, в России 30–35 бизнес-школ, чьи программы MBA либо соответствуют, либо близки к уровню, необходимому для аккредитации. Но оценка—это оценка. Она основывается на внешних фактах, а аккредитация—на глубоком анализе внутреннего состояния программы. Уже были случаи, когда очень серьезные бизнес-школы серьезных университетов предлагали нам в качестве программ MBA улучшенные версии теоретических программ второго высшего образования. Я не говорю, что эти программы были плохими программами второго высшего образования. Но, чтобы взять больше денег, их называли программами MBA. А вот

это уже недопустимо. Потому что с точки зрения требований к программам MBA они были откровенно слабыми.


РГ: Останутся ли не аккредитованные бизнес-школы без слушателей?

СМ: Аккредитация—это ориентир. Ее наличие не свидетельствует о том, что качество программы MBA—выше среднего уровня. Это обычно поддерживает набор, потому что является определенным ориентиром для клиентов. Но право клиента пойти на более дешевую, менее качественную, не аккредитованную программу. Право клиента купить то, что хуже и дешевле, а потом убедиться, что скупой платит дважды.


РГ: Что сейчас происходит на рынке бизнес-образования?

СМ: По целому ряду международных исследований рынок MBA в России, Европе и США медленно сокращается. Растет рынок только в Китае. Рынок MBA России после кризиса 2008 года восстановился на 90–95%, но сейчас он вновь, не сильно, но начал падать. В основном этот тренд затронул относительно слабые школы бизнеса. Идет перераспределение слушателей в пользу более сильных игроков. Говоря об абсолютных новых тенденциях, могу предположить, что в ближайшее время на рынок выйдет новая программа, которая называется «специализированный прикладной мастер». В отличие от MBA это годовая программа. В ней не 650, а примерно 300 часов. И если MBA дает общие знания по менеджменту, то специализированная мастерская программа обычно акцентирует внимание на одной специальности, сложной профессии. Например, по корпоративным финансам, оценке недвижимости, по банковскому делу, по управлению промышленным производством и операциями, по оптимизации логистических поставок и пр. В Европе за последние три-пять лет рынок этих программ вырос в два с половиной раза. В российском законе об образовании эти программы не учтены, потому что в вузах их никогда не было. Сейчас НАСДОБР вместе с несколькими ведущими бизнес-школами страны работает над общественным стандартом таких программ, взяв за основу соответствующие стандарты Европы и США.

интервью подготовила / ИННА ЗУБАРЕВА




The Open University
Business School




LINK

Лидеры учатся у лидеров!

Школа бизнеса Открытого университета Великобритании  Accredited by Association of MBAs

входит в 1% элитных школ мира, которые имеют тройную аккредитацию, «triple crown»: AACSB, EFMD, AMBA



курс
**МЕНЕДЖМЕНТ
В ДЕЙСТВИИ**

РЕКЛАМА

Мощная практическая и теоретическая база в управлении и лидерстве

первая ступень программ MBA

ФАКТ: Через 2 недели студенты отмечают положительные изменения в своей практической деятельности

Международный институт менеджмента LINK
(495) 661-08-72
80 центров в России, СНГ и Балтии
Найди свой город: ou-link.ru



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**ВЫСШАЯ ШКОЛА
КОРПОРАТИВНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**



DBA

Обучение — 4 года
модульное — 22 октября

Executive

EMBA

Обучение — 20 месяцев
модульное — 20 октября
по выходным — 24 октября

Магистратура

Действует гибкая система скидок

Форма обучения: вечерняя,
модульная, по выходным
Начало обучения —
октябрь 2014 г.

MBA

Обучение — 20 месяцев
модульное — 20 октября
по выходным — 24 октября
вечернее — 27 октября



+7 (495) 937-02-99

www.emba.ranepa.ru



реклама